

СИЛАТА НА ДОБРАТА ХРАНА

Събитието представи изчерпателна информация на теми, свързани с изискванията за производство на храни, тяхното качество и безопасност, трендовете и иновациите в бранша, стремежа ни да се храним балансирано. Трите любопитни панела на конференцията завършиха с презентация от страна на г-жа Лилия Тодорова, маркетинг директор на ТАНДЕМ, която разкри тайната рецепта на компанията за постигане на успешен „тандем“ с потребителите, като използването на 100% прясно ръчно обезкостено месо, липсата на глутен, съдържанието на говеждо месо в малотрайните продукти. Основният приоритет на компанията винаги ще се гради върху постоянно високото качество на продуктите, автентичния вкус, грижата и отговорността към потребителите, обещава от ТАНДЕМ.

