



Една българска фирма за втори път се опитва да даде тон на бизнеса у нас за по-активно участие в живота на отрасъла. С втората си конференция под наслов "Добрата храна е сила" фирма „Тандем“ ООД доказва, че държи на свой собствен принос за развитието на отрасъла и в частност на месопреработвателното у нас. Чест прави и на родната Алма матер – Софийския университет „Св. Климент Охридски“, че подкрепя тази

инициатива като предоставя най-авторитетната зала в България – своята аула за събитието. За престижа на форума говори и участието на авторитетни специалисти по проблемите на ХВП, които със своите експозета поставиха актуалните проблеми пред отрасъла и дадоха повод за дискусия по темата на форума.

И понеже когато днес става въпрос за храни на първо място е тяхната безопасност, логично начало на конференцията даде проф. Пламен Моловъ, изп. директор на БАБХ с експозето си "Приоритети в контрола на храните и нови методи за подобряване на ефективността му".

Проф. Молов изтъква резултатите от въведените през 2014 г. в Агенцията нови практики за по-задълбочен и ефективен контрол на храните като чек-листи, размяна на ключови инспектори и мобилизиране на екипи, въвеждане на фигурата на "скрит инспектор".

Показателен бе краткият сравнителен анализ от данните за периода януари – септември 2013 г. и 2014 г., който доказва увеличената резултатност на официалния контрол, осъществен от БАБХ. При по-малък общ брой проверки, процентът на издадени предписания, административни актове за нарушения, както и на затворените обекти е нараснал чувствително. За пореден път проф. Молов акцентира на "отварянето" към потребителите като приоритет пред БАБХ. Като друга цел пред Агенцията той изтъква стремежът тя да се превърне в „зелена агенция“ – пълна модернизация на всички дейности в нея, което още повече ще подобри ефективността в работата ѝ. Накрая той засегна и проблема за продажба на продукти от фермата, т.нр. „къса верига за доставки“, като наблегна на необходимостта от работа сред селскостопанските производители. В момента 95% от земеделските стопанства не прилагат добри земеделски практики, което увеличава рисковете при извършването на продажба на храни директно от производителя.

Друга интересна тема разгледа доц. д-р Веселка Дулева, началник отдел „Храни и хранене“ при НЦОЗА, която се спря на новите изисквания към информацията за храните, предоставяна на потребителите. И понеже тази тема сме дискутирали много на страниците на сп. ХВП ще отбележим само, че ЕК е разработила Насоки за компетентните органи относно контрола на допустимите отклонения при отбелязването на хранителните стойности и съставки на храните. Интересен акцент в експозето на доц. Дулева бе дистанционната продажба на храни и изискванията към нея. Тя изтъква, че тук много важно е и нормативното регулиране от самите страни членки на ЕС.

Актуална и в контекста на темите дотук бе и презентацията на инж. Майя Стойчева от Акредитиран Изпитвателен център Алми Тест. Тя разгледа вариантите за опаковане на храни и изтъква много важната роля на опаковката не само за нейния търговски вид, но и за запазването на вида и качеството на храните, както и тяхната безопасност. Тя се спря на 4 варианта за опаковане днес – вакум, РГС, МГС и асептично опаковане и разгледа претенциите към всеки вид опаковане. (В един от следващите броеве на сп. ХВП ще публикуваме статия на инж. Стойчева по темата)

Трудно е да се обхванат всички интересни теми на конференцията, но бихме отбелаязали презентацията на проф. Стефан Драгоев от УХТ Пловдив, който представи Нови стратегии и технологии за производство на функционални месни продукти. На база на разработени в неговата катедра примери, той определено даде много хляб за размисъл на технологии с иновативно мислене и стремежи за създаване на нови и по-качествени продукти. (Сп. ХВП е публикувало две статии на проф. Драгоев по темата).

Актуална бе и презентацията на Елка Божилова, началник отдел „Политика на качество и промоции на земеделски продукти“ в МЗХ, която се спря на европейските схеми за качество и прилагането им в България.

На актуалната тема за достигане на фермерската продукция директно при клиентите се спря и Светлана Боянова, директор на Институт за агростратегии и иновации. Стана ясно, че тази политика може да се финансира от европрограмите, необходима е само информираност и просвещение сред земеделските производители.

Присъстващите бяха запознати с още страни на темата за добрата храна – лекции като „Потребителското поведение в контекста на променящите се пазари“ на Юлиян Добрев, „Развитие и иновации на пазара на кисело-млечни продукти“ на Даниела Узунова от Danone, „Хранителните продукти и техните брандове в онлайн пространството“ на Александър Тошков от Digital Connection само допълниха портрета на важната тема, която „Тандем“ ООД представи за обсъждане пред българската общественост. И затова на последната тема : „Силата на добрата храна – в тандем с потребителите“ на Лилия Тодорова, маркетинг директор в „Тандем-В“ ООД прозвуча като едно обобщение на всичко казано на конференцията.

Един наистина ползотворен ден за всеки, който иска да е в крак с времето по отношение актуалните претенции към производството и търговията с храни и напитки. Жалко, че тази богата информация не може да стигне до повече хора не само в София, но и в страната... Може би в бъдеще ще се намери начин да се преодолее и този проблем. Желание явно има.